

วิสัยทัศน์ (Vision)

“โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ อันเป็นที่รักและศรัทธาของประชาชน”

ค่านิยม (Core Value) : บริการเต็มที่ ฮ่วมมือฮ่วมใจ ใส่ใจพี่น้อง

อัตลักษณ์ : เข้าถึงง่าย โปร่งใส ใส่ใจบริการ

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) : ให้บริการระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิร่วมกับภาคีเครือข่าย

คุณธรรมหลัก : “ซื่อสัตย์ สุจริต จิตอาสา”

4 Strategic Issue
Doiluang Hospital

1. ยกระดับการพัฒนาความเป็นเลิศ
บริการสุขภาพองค์รวมอย่างไร้รอยต่อ

2. บริหารความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
เป็นอำเภอแห่งการสร้างเสริมสุขภาพ
ตามวิถี 4 เผ่าชาวดอยหลวงแบบยั่งยืน

3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโรงพยาบาล
และเครือข่ายมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ด้านการแพทย์ฉุกเฉินและการส่งต่อ

4. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการ
สารสนเทศสุขภาพ ดิจิทัล การเงิน
การคลัง และทรัพยากร

Roadmap

แผนงานที่ 1 Excellent holistic care
แผนงานที่ 2 ระบบงานที่สำคัญ

แผนงานที่ 3
อำเภอแห่งการสร้างเสริมสุขภาพ

แผนงานที่ 4 Excellent EMS & Refer
แผนงานที่ 5 Excellent supporting
and management

แผนงานที่ 6 บริหารการเปลี่ยนแปลง
ระบบบริหารจัดการ รพ.ดอยหลวง

พันธกิจ (Mission)

- M1_พัฒนาคุณภาพบริการทางการแพทย์แบบองค์รวม
- M2_พัฒนาคุณภาพการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุกร่วมกับภาคีเครือข่าย
- M3_พัฒนาคุณภาพบริหารจัดการโรงพยาบาลและเครือข่ายดอยหลวง
- M4_ให้บริการสุขภาพด้วยหัวใจแห่งความเป็นมนุษย์

เป้าประสงค์ (Ultimate Goal)

- G1_เพิ่มการเข้าถึงบริการ ลดอัตราการเจ็บป่วย ลดภาวะพิการ
ลดอัตราการตาย และเพิ่มคุณภาพชีวิตในโรคมะเร็ง
- G2_ลดการเจ็บป่วยรายใหม่ เพิ่มคุณภาพชีวิต (Home Ward)
และเพิ่มความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย
- G3_โรงพยาบาลและเครือข่ายสมรรถนะสูง (HPO)
- G4_ประชาชน และ 4 เผ่าพี่น้องรักและศรัทธา

โรคมะเร็ง

- 1.) Stroke 2.) TBI 3.) Sepsis 4.) STEMI 5.) Pneumonia 6.) COPD 7.) ESRD 8.) DM 9.) HT 10.) MDD

เข็มมุ่ง/จุดเน้นขององค์กร (Key Focus Area) :

1. พัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลสู่มาตรฐาน HA ชั้นที่ 2
2. เพิ่มรายรับ ลดรายจ่าย